

Tableau 1 : Matrice des indicateurs Cameroun

NIVEAU ATTEINT PAR LES PRINCIPAUX IOV ISSUS DE L'ETUDE CAP 2006 - CAMEROUN							
Indicateurs		PPSAC 2006				EDS 2004	
		10-14 ans*	10-49 ans	15-24 ans	15-49 ans	15-24 ans	15-49 ans
Information sur le SIDA							
% de Personnes ayant déjà entendu parler du SIDA	F	92,6	96,6	98,5	97,6	97,8	97,8
	M	92,6	97,6	97,7	78,9	99	99,2
	T	92,6	97,1	98,1	88,2	98,2	98,2
Connaissance sur le VIH-SIDA							
% des Personnes qui citent spontanément les 3 différentes méthodes de prévention du VIH	F	58,7	62,4	64,2	63,3	/	/
	M	45,0	53,8	56,5	56,1	/	/
	T	51,9	58,1	60,4	59,7	/	/
% de Personnes qui déclarent qu'on peut réduire le risque de contracter le SIDA en utilisant des condoms et en limitant les rapports sexuels à un seul partenaire fidèle qui n'est pas infecté	F	60,7	71,2	74,7	73,9	63,6	62
	M	47,9	65,1	68,0	69,6	73	74,5
	T	54,3	68,1	71,4	71,7	66,5	65,9
% de Personnes qui ont une connaissance complète du VIH (définition PPSAC)	F	18,6	30,6	29,2	33,7	/	/
	M	16,5	27,9	29,7	30,9	/	/
	T	17,6	29,2	29,5	32,3	/	/
% de Personnes qui ont une connaissance complète du VIH (définition EDSC)	F	17,4	32,8	33,8	36,8	27,4	22,5
	M	13,6	32,8	36,1	37,8	34,5	32,2
	T	15,5	32,8	35,0	37,3	29,5	25,5
Perception du risque VIH							
% de Personnes ayant fait un test de dépistage et retiré les résultats	F	5,8	32,2	38,9	39,0	4,4	4,8
	M	2,9	26,2	23,3	32,2	3,9	6,7
	T	4,4	29,2	31,1	35,6	4,2	5,4
Activités sexuelles							
% de Personnes qui déclarent avoir eu un rapport sexuel au cours des 12 derniers mois	F	5,8	63,0	68,0	77,9	64	76
	M	2,5	60,2	54,5	75,0	54	76
	T					60,9	76
Nombre moyen des partenaires sexuels des 12 derniers mois chez les Personnes interviewées	F	1,0	1,3	1,5	1,0	/	/
	M	1,0	2,7	3,3	2,0	/	/
	T	1	1,2	1,4	1,5	/	/
Rapports sexuels à haut risque							
% de Personnes ayant eu des rapports sexuels à haut risque au cours des 12 derniers mois	F	5,0	21,6	33,5	25,9	44,2	28,7
	M	2,5	39,2	49,4	48,6	90,5	61,9
	T	3,8	30,4	41,5	37,3	56,8	39,1
% de Personnes ayant eu des rapports sexuels monnayés au cours des 12 derniers mois	F	0,4	2,1	3,1	2,6	/	/
	M	0,0	5,8	7,2	7,3	2,9	3
	T	0,2	4,0	5,2	5,0	/	/
Infections sexuellement transmissibles							
% de Personnes ayant déjà eu	F	37,5	25,1	27,7	24,9	4,3	4,5

des rapports sexuels qui déclarent avoir eu un signe d'IST au cours des 12 derniers mois	M	12,5	11,9	15,7	11,9	6,9	6,4
	T	29,2	18,7	22,2	18,6	5	5,1
Recours thérapeutiques							
% de Personnes ayant eu un signe d'IST qui déclarent avoir reçu le kit complet de PEC (Traitement/Conseils/Condoms)	F	0,0	3,7	2,3	3,8	/	/
	M	0,0	16,7	17,1	16,8	/	/
	T	0,0	7,7	7,1	7,8	/	/
% de Personnes qui déclarent avoir reçu des conseils auprès des professionnels de santé	F	0,0	34,1	29,1	35,1	/	61
	M	100	53,1	41,5	52,6	/	56
	T	14,3	39,9	33,1	40,5	/	59,1
Indicateurs	PPSAC 2006				EDS 2004		
	10-14 ans*	10-49 ans	15-24 ans	15-49 ans	15-24 ans	15-49 ans	
Attitude de tolérance envers les PVVS							
% de Personnes qui pensent qu'un enseignant vivant avec le VIH devrait être autorisé à continuer d'enseigner	F	53,6	72,5	79,5	77,1	51,8	47,9
	M	55,8	71,4	70,2	75,2	57,3	55,7
	T	54,7	71,9	74,9	76,1	53,5	50,4
% de Personnes qui pensent qu'il n'est pas nécessaire de garder secret l'état d'un membre de la famille vivant avec le VIH	F	29,0	25,2	24,4	24,2	36,4	37,8
	M	36,6	34,3	28,0	33,8	52,1	55,1
	T	32,8	29,8	26,2	29,0	41,2	43,2
% de Personnes qui déclarent être prêtes à s'occuper chez elles d'un parent vivant avec le VIH	F	67,4	81,9	86,0	85,4	70,8	69,3
	M	62,1	81,2	82,7	85,8	81,6	82,3
	T	64,8	81,5	84,4	85,6	74,1	73,4
% de Personnes qui achèteraient des légumes frais à un commerçant vivant avec le VIH	F	NA	NA	NA	NA	45,4	41,2
	M	NA	NA	NA	NA	53,8	50
	T	NA	NA	NA	NA	48,0	44
% de Personnes qui continuerait à acheter la nourriture chez un boutiquier s'ils savaient qu'il est infecté par le VIH	F	36,6	48,8	44,7	51,8	NA	NA
	M	30,8	49,8	52,1	54,4	NA	NA
	T	33,7	49,3	48,4	53,1	NA	NA
% de Personnes qui ont une attitude positive (exprime les 4 attitudes)	F	4,5	8,4	11,7	9,3	10,4	9
	M	5,8	13,0	13,1	14,7	19,1	18,5
	T	5,2	10,7	12,4	12,0	13,1	12
Accessibilité aux condoms							
% de Personnes qui déclarent que le condom masculin est toujours disponible quand elles en ont besoin	F	66,7	88,2	84,0	88,5	/	/
	M	85,7	89,7	90,8	89,8	/	/
	T	82,3	89,3	88,9	89,4	/	/
% de Personnes qui déclarent que le lieu d'achat du condom masculin est proche de leur lieu d'utilisation	F	28,9	52,0	63,7	58,0	/	/
	M	38,8	68,4	76,0	76,1	/	/
	T	33,9	60,2	69,9	67,1	/	/
Exposition aux marques							
% de Personnes qui déclarent utiliser le condom du Marketing Social	F	87,5	78	83,4	77,9	/	/
	M	100	86,4	90,4	86,4	/	/
	T	90,9	82,5	86,8	82,5	/	/
% de Personnes qui déclarent	F	62,5	48,4	57,2	48,2	/	/

leur satisfaction par rapport au condom du Marketing Social (ceux qui ont utilisé)	M	100	55,4	59,2	55,2	/	/
	T	72,7	52,2	58,2	52	/	/
% de Personnes qui déclarent que le prix du condom du Marketing Social est abordable	F	0,0	68,9	75,5	69,8	/	/
	M	42,9	61,9	68,6	62,3	/	/
	T	35,3	63,8	72,1	64,3	/	/

*Pour cette tranche d'âge, plusieurs IOV ne sont donnés qu'à titre indicatif, puisque le caractère restreint de leurs effectifs n'autorise pas de comparaison statistiquement valide.

Tableau 2 : Matrice des indicateurs RCA

NIVEAU ATTEINT PAR LES PRINCIPAUX IOV ISSUS DE L'ETUDE CAP 2006 - RCA							
Indicateurs		PPSAC 2006				EDS 2004	
		10-14 ans*	10-49 ans	15-24 ans	15-49 ans	15-24 ans	15-49 ans
Information sur le SIDA							
% de Personnes ayant déjà entendu parler du SIDA	F	62,0	86,5	89,6	92,9		
	M	68,1	88,4	91,7	93,8		
	T	65,1	87,5	90,7	93,4		
Connaissance sur le VIH-SIDA							
% des Personnes qui citent spontanément les 3 différentes méthodes de prévention du VIH	F	30,2	49,4	52,1	54,5		
	M	36,7	54,3	58,2	58,9		
	T	33,5	51,9	55,2	56,7		
% de Personnes qui déclarent qu'on peut réduire le risque de contracter le SIDA en utilisant des condoms et en limitant les rapports sexuels à un seul partenaire fidèle qui n'est pas infecté	F	38,0	60,3	62,8	66,2		
	M	42,4	70,4	74,2	77,8		
	T	40,2	65,4	68,5	72,1		
% de Personnes qui ont une connaissance complète du VIH (Définition PPSAC)	F	12,2	16,8	20,2	18,0		
	M	22,9	26,4	26,4	27,4		
	T	17,6	21,7	23,3	22,8		
% de Personnes qui ont une connaissance complète du VIH (Définition EDS)	F	12,7	16,4	17,6	17,4		
	M	18,6	30,8	29,1	34,0		
	T	15,7	23,7	23,4	25,8		
Perception du risque VIH							
% de Personnes ayant fait un test de dépistage et retiré les résultats	F	1,5	15,5	18,5	19,2		
	M	1,0	16,3	15,4	20,4		
	T	1,2	15,9	16,9	19,8		
Activités sexuelles							
% de Personnes qui déclarent avoir eu un rapport sexuel au cours des 12 derniers mois	F	18,0	69,0	81,0	82,4		
	M	10,5	70,7	76,3	86,5		
	T	14,2	69,9	78,6	84,5		
Nombre moyen des partenaires sexuels des 12 derniers mois chez les Personnes interviewées	F	0,2	0,9	1,2	1,1		
	M	0,2	1,9	2,3	2,4		
	T	0,2	1,4	1,7	1,8		
Rapports sexuels à haut risque							
% de Personnes ayant eu des rapports sexuels à haut risque au cours des 12 derniers mois	F	9,8	20,1	28,9	22,9		
	M	8,6	42,5	58,5	51,4		
	T	9,2	31,5	43,7	37,3		
% de Personnes ayant eu des rapports sexuels monnayés au cours des 12 derniers mois	F	0,5	1,9	3,9	11,6		
	M	1,0	6,8	9,2	8,4		

derniers mois	T	0,8	4,4	6,6	10,0		
Infections sexuellement transmissibles							
% de Personnes ayant déjà eu des rapports sexuels qui déclarent avoir eu un signe d'IST au cours des 12 derniers mois	F	5,2	9,4	6,8	9,6		
	M	21,7	16,2	16,4	16,0		
	T	11,3	12,8	11,5	12,8		
Recours thérapeutiques							
% de Personnes ayant eu un signe d'IST qui déclarent avoir reçu le kit complet de PEC (Traitement/Conseils/Condoms)	F	0,0	9,7	10,0	10,0		
	M	0,0	6,5	4,3	6,7		
	T	0,0	7,7	6,0	7,9		
% de Personnes qui déclarent avoir reçu des conseils auprès des professionnels de santé	F	0,0	26,4	20,0	27,1		
	M	20	25,8	13	26,1		
	T	14,3	26	15,1	26,5		
Attitude de tolérance envers les PVVS							
% de Personnes qui pensent qu'un enseignant vivant avec le VIH devrait être autorisé à continuer d'enseigner	F	52	72,5	70,8	76,1		
	M	74,1	77,8	78	78,5		
	T	63,7	75,2	74,4	77,3		
% de Personnes qui pensent qu'il n'est pas nécessaire de garder secret l'état d'un membre de la famille vivant avec le VIH	F	43,3	37,3	40,5	36,2		
	M	42,0	34,8	35,0	33,5		
	T	42,6	36,0	37,7	34,8		
% de Personnes qui déclarent être prêtes à s'occuper chez elles d'un parent vivant avec le VIH	F	70,1	85,3	84,1	88,0		
	M	62,2	83,8	82,8	87,9		
	T	65,9	84,5	83,4	87,9		
% de Personnes qui achèteraient des légumes frais à un commerçant vivant avec le VIH	F	NA	NA	NA	NA		
	M	NA	NA	NA	NA		
	T	NA	NA	NA	NA		
% de Personnes qui continueraient à acheter la nourriture chez un boutiquier s'ils savaient qu'il est infecté par le VIH	F	49,6	59,5	58,8	61,3		
	M	54,5	66,9	60,8	69,2		
	T	52,2	63,3	59,8	65,3		
% de Personnes qui ont une attitude positive (exprime les 4 attitudes)	F	9,4	14,5	16,6	15,4		
	M	9,1	14,7	13,6	15,7		
	T	9,3	14,6	15,1	15,6		
Accessibilité aux condoms							
% de Personnes qui déclarent que le condom masculin est toujours disponible quand elles en ont besoin	F	88,9	93,8	93,9	94,1		
	M	88,9	85,1	85,1	84,9		
	T	88,9	87,0	86,8	86,9		
% de Personnes qui déclarent que le lieu d'achat du condom masculin est proche de leur lieu d'utilisation	F	23,9	43,0	49,1	48,1		
	M	37,6	55,4	57,3	60,1		
	T	30,8	49,3	53,2	54,2		
Exposition aux marques							
% de Personnes qui déclarent utiliser le condom du Marketing Social	F	63,6	70,1	66,2	70,6		
	M	92,3	85	84,3	84,8		
	T	74,3	79,4	76,9	79,6		
% de Personnes qui déclarent leur satisfaction par rapport au condom du Marketing Social (ceux qui ont utilisé)	F	27,3	44,5	36,8	45,9		
	M	53,8	56,5	63,4	56,6		
	T	37,1	52,0	52,5	52,7		
% de Personnes qui déclarent que le prix du condom du Marketing Social est abordable	F	44,4	63,2	61,2	64,4		
	M	44,4	47,7	43,3	47,9		
	T	44,4	51,1	50,6	51,5		
<i>*Pour cette tranche d'âge, plusieurs IOV ne sont donnés qu'à titre indicatif, puisque le caractère restreint de leurs effectifs n'autorise pas de comparaison statistiquement valide.</i>							

Tableau 3 : Matrice des indicateurs du TCHAD

INDICATEURS	PPSAC (10-14 ans)*	PPSAC (10-49 ans)	PPSAC (15-49 ans)	EDST (2004)
INFORMATION SUR LE SIDA				
% des femmes ayant déjà entendu parler du SIDA	69,0 (375)	81,9	88,8	79,9
% des hommes ayant déjà entendu parler du SIDA	80,4 (368)	90,3	95,2	89,8
Ensemble	74,4 (743)	86,2	92,1	
CONNAISSANCE SUR LE VIH/SIDA				
% des femmes qui citent spontanément les 3 différentes méthodes de prévention du VIH	25,1(375)	34,3	39,3	NA
% des hommes qui citent spontanément les 3 différentes méthodes de prévention du VIH	29,6(368)	38,4	42,9	NA
Ensemble	27,4 (743)	36,4	41,1	
% des femmes qui déclarent qu'on peut réduire le risque de contracter le SIDA en utilisant des condoms et en limitant les rapports sexuels à un seul partenaire fidèle qui n'est pas infecté	31,0(375)	44,6	52	22,9
% des hommes qui déclarent qu'on peut réduire le risque de contracter le SIDA en utilisant des condoms et en limitant les rapports sexuels à un seul partenaire fidèle qui n'est pas infecté	36,4(368)	53,3	61,8	56,9
Ensemble	33,7 (743)	49,1	57,1	
% des femmes qui ont une connaissance complète du VIH	15,0(375)	23,5	28,1	7,4
% des hommes qui ont une connaissance complète du VIH	15,8(368)	26,7	32,2	20,9
Ensemble	15,4 (743)	25,1	30,2	
PERCEPTION DU RISQUE VIH				
% des femmes ayant fait un test de dépistage et retiré les résultats	1,3(375)	10,9	16,1	0,5
% des hommes ayant fait un test de dépistage et retiré les résultats	1,1(368)	10,9	15,8	1,7
Ensemble	1,2 (743)	10,9	15,9	
ACTIVITES SEXUELLES				
% des femmes qui déclarent avoir eu un rapport sexuel au cours des 12 derniers mois	4,5(375)	49,6	74,17	74,2
% des hommes qui déclarent avoir eu un rapport sexuel au cours des 12 derniers mois	9,0(368)	52,9	74,87	73,2
Ensemble	6,4 (743)	51,3	74,5	
Nombre moyen des partenaires sexuels des 12 derniers mois chez les femmes	1,4 (16)	1,2	1,6	1,3
Nombre moyen des partenaires sexuelles des 12 derniers mois chez les hommes	1,3 (33)	1,5	2,4	3,8
Ensemble	1,3 (49)	1,75	1,7	
RAPPORTS SEXUELS A HAUT RISQUE				
% des femmes ayant eu des rapports sexuels à haut risque au cours des 12 derniers mois	47,4 (19)	13,4	12,3	3,8
% des hommes ayant eu des rapports sexuels à haut risque au cours des 12 derniers mois	41,7 (48)	31,5	30,8	33,5
Ensemble	43,3 (67)	23	21,9	
% des femmes ayant eu des rapports sexuels monnayés au cours des 12 derniers mois	10,5	5,5	5,4	

% des hommes ayant eu des rapports sexuels monnayés au cours des 12 derniers mois	4,2 (48)	12,5	13,1	2,2
Ensemble	6	9,3	9,4	
INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES				
% des femmes ayant déjà eu des rapports sexuels qui déclarent avoir eu un signe d'IST au cours des 12 derniers mois	15,8(5)	10,4	10,3	5,9
% des hommes ayant déjà eu des rapports sexuels qui déclarent avoir eu un signe d'IST au cours des 12 derniers mois	2,1(6)	9,2	9,7	4
Ensemble	6 (11)	9,8	10	
RECOURS THERAPEUTIQUES				
% des femmes ayant eu un signe d'IST qui déclarent avoir reçu le kit complet de PEC (Traitement/Conseils/Condoms)	0	34,2	34,2	NA
% des hommes ayant eu un signe d'IST qui déclarent avoir reçu le kit complet de PEC (Traitement/Conseils/Condoms)	0	39,5	39,5	NA
Ensemble	0	36,8	36,8	

**Pour cette tranche d'âge, plusieurs IOV ne sont donnés qu'à titre indicatif, puisque le caractère restreint de leurs effectifs n'autorise pas de comparaison statistiquement valide.*

% des femmes qui déclarent avoir reçu des conseils auprès des professionnels de santé	0	71,1	72,2	45
% des hommes qui déclarent avoir reçu des conseils auprès des professionnels de santé	0	68,4	66,7	36
Ensemble	0	69,7	69	
ATTITUDES DE TOLERANCE ENVERS LES PVVS				
% des femmes qui pensent qu'un enseignant vivant avec le VIH devrait être autorisé à continuer d'enseigner	65,1 (258)	72,4	75,5	59,2
% des hommes qui pensent qu'un enseignant vivant avec le VIH devrait être autorisé à continuer d'enseigner	63,9 (296)	73,5	77,6	47
Ensemble	64,4 (554)	73	76,6	
% des femmes qui pensent qu'il n'est pas nécessaire de garder secret l'état d'un membre de la famille vivant avec le VIH	36,8(258)	38,6	40,2	52,9
% des hommes qui pensent qu'il n'est pas nécessaire de garder secret l'état d'un membre de la famille vivant avec le VIH	35,5(296)	43,9	47,4	67,5
Ensemble	36,1 (554)	41,4	43,6	
% des femmes qui déclarent être prêtes à s'occuper chez elles d'un parent vivant avec le VIH	77,9(258)	86,2	89,7	75
% des hommes qui déclarent être prêts à s'occuper chez eux d'un parent vivant avec le VIH	71,3(296)	84,6	90,3	83,7
Ensemble	74,4 (554)	85,4	90	
% des femmes qui achèteraient des légumes frais à un commerçant vivant avec le VIH	NA	NA	NA	27,4
% des hommes qui achèteraient des légumes frais à un commerçant vivant avec le VIH	NA	NA	NA	30,3
Ensemble	NA	NA	NA	
% des femmes qui continuerait à acheter la nourriture chez un boutiquier s'ils savaient qu'il est infecté par le VIH	56,6(258)	65,3	69	NA
% des hommes qui continuerait à acheter la nourriture chez un boutiquier s'ils savaient qu'il est infecté par le VIH	48,3(296)	65,6	72,9	NA
Ensemble	52,2 (554)	65,5	71,1	

% des femmes qui ont une attitude positive (exprime les 4 attitudes)	14,7(258)	21,8	24,8	9,5
% des hommes qui ont une attitude positive (exprime les 4 attitudes)	12,5(296)	26,4	32,3	14,7
Ensemble	13,5 (554)	24,3	28,8	
ACCESSIBILITE AUX CONDOMS				
% des femmes qui déclarent que le condom masculin est toujours disponible quand elles en ont besoin	100,0 (10)	92,4	91,6	92,4
% des hommes qui déclarent que le condom masculin est toujours disponible quand ils en ont besoin	93,3 (30)	88,7	88,3	88,7
Ensemble	95 (40)	89,6	89,1	
% des femmes qui déclarent que le lieu d'achat du condom masculin est proche de leur lieu d'utilisation	15,5 (375)	26,4		26,4
% des hommes qui déclarent que le lieu d'achat du condom masculin est proche de leur lieu d'utilisation	32,1 (368)	45,1	51,7	45,1
Ensemble	23,7 (743)	35,9	42,3	
Expositions aux marques				
% des femmes qui déclarent utiliser le condom du Marketing Social	88,9 (9)	87,5	86,8	13,9
% des hommes qui déclarent utiliser le condom du Marketing Social	93,3 (15)	94,5	95,2	28
Ensemble	91,7 (24)	92,3	92,3	
% des femmes qui déclarent leur satisfaction par rapport au condom du Marketing Social (ceux qui ont utilisé)	55,6 (9)	56	56	63,9
% des hommes qui déclarent leur satisfaction par rapport au condom du Marketing Social (ceux qui ont utilisé)	66,7 (15)	64,4	64,3	67,8
Ensemble	62,5 (24)	61,5	61,5	
% des femmes qui déclarent que le prix du condom du Marketing Social est abordable	66,7	57,5	64,3	71,6
% des hommes qui déclarent que le prix du condom du Marketing Social est abordable	70	53,5	68,8	64,5
Ensemble	60	54,5	62,3	